

Communiqué de presse

Nouvelles méthodes constructives, simulation et jumeaux numériques, industrialisation de la construction et de la rénovation énergétique, infrastructures durables...

Arkance renforce son offre de services pour aider les acteurs de la Construction et de l'Industrie à faire face aux nouveaux enjeux du marché

Saint-Denis, le 15 février 2021

Filiale du Groupe Monnoyeur, Arkance et ses 650 collaborateurs accompagnent plus de 50 000 entreprises, de toutes tailles et d'industries plurielles, dans leurs projets de digitalisation de leurs études et opérations. Depuis sa création en 2011, Arkance a grandi jusqu'à devenir un acteur Européen majeur, en partie grâce à des opérations de croissance externe. En quelques années et au fil d'une douzaine d'acquisitions, le Groupe s'est implanté au Benelux, en Pologne, en Roumanie, en Finlande puis en Europe Centrale (République Tchèque, Slovaquie, Hongrie), son chiffre d'affaires passant de 40 M€ à 160 M€. Cette présence continentale est l'un des ingrédients de la recette d'Arkance.

La distribution de solutions de partenaires leaders et innovants est un autre facteur clef de succès du Groupe. Parmi les plus notables de ces partenariats, ceux avec Trimble® depuis plus de 10 ans puis, plus récemment, avec Autodesk®, dont le Groupe est devenu le 3^{ème} revendeur européen. Grâce à ces portefeuilles et à son réseau européen d'experts, Arkance accompagne les acteurs de la Construction – de bâtiments ou d'infrastructures (routes, chemin de fer) – et de l'Industrie dans leur transition digitale, sur les applications de Conception/Collaboration (maquettes numériques, BIM, Generative Design, jumeaux numériques...).

Arkance se distingue surtout des distributeurs traditionnels de logiciels de conception, de matériels de topographie ou de systèmes de guidages d'engins – ses activités historiques – par ses capacités à enrichir les solutions de ses partenaires en les accompagnant avec des services à forte valeur ajoutée, **et en se dotant de capacités d'édition de ses propres logiciels et applicatifs qui optimisent les workflows entre conception et réalisation.**

C'est dans cet esprit que s'inscrit son dernier investissement en date – Agacad – le 15 Janvier 2021. Cet éditeur de logiciel lituanien s'est fait connaître comme développeur d'extensions pour les professionnels du monde entier utilisant Autodesk® Revit. Sa mission – accélérer l'adoption du BIM en créant des solutions métier conçues en ayant recours à l'expérience de ses utilisateurs les plus avancés – a déjà conquis quelques 13.000 utilisateurs dans plus de 130 pays. Certains des logiciels édités par Agacad sont devenus **des incontournables du marché de la conception et la préfabrication de structures en bois, métal ou béton.**

Arkance amorce ainsi un virage majeur dans sa stratégie de développement comme le souligne **Grégoire ARRANZ, CEO du Groupe** : « *Après l'extension géographique qui a rythmé ces derniers mois, nous développons notre activité d'édition. Nos experts techniques et développeurs constituent les forces vives du Groupe – et à ce titre nous sommes fiers de leur adjoindre l'équipe d'experts d'Agacad. Nous sommes également très à l'écoute d'autres éditeurs, qui au travers de partenariats de distribution ou de prises de participation, souhaiteraient bénéficier de l'accès au marché Européen d'Arkance et ajouter leurs solutions au portefeuille que nous proposons à nos clients* ».

Et le dirigeant de détailler la feuille de route d'Arkance. « *Dans les pays où nous opérons, les plans de relance post-COVID constituent des relais de croissance et de soutien pour nombre de nos clients de l'industrie et de la construction...sous réserve qu'ils maîtrisent les enjeux de transformation de modèles qui se présentent à eux : réduction de l'impact carbone, matériaux et procédés bas-carbone, recyclage et réduction des déchets, conception de bâtiments durables, réversibles, multifonctionnels, anticipation de la déconstruction, construction hors-site. Arkance est leur partenaire idoine pour appréhender ces transformations : parce qu'en plus de connaître parfaitement leurs problématiques – beaucoup de nos collaborateurs viennent de la construction ou de l'industrie – nous maîtrisons les technologies clefs de cette digitalisation* ».

Contacts presse

Agence Wellcom

Stéphanie Piere – stephanie.piere@wellcom.fr

Sarah Nascimento – sarah.nascimento@wellcom.fr

01 46 34 60 60

Arkance

Alexandre Durand – alexandre.durand@arkance.net

06 28 47 51 04